

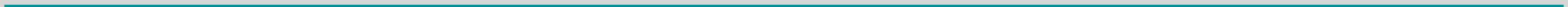
02 市場

(入口・本体)

独禁法の講義 2022 - 10k

~~独禁法オンデマンド講義2022~~

入口



3

9k26-47

10k26-50

* 違反要件の基本構造

* 9k26-30 10k26-30

* 反競争性 I

* 9k31-33 10k31-33

* 市場

* 9k33-39 10k33-40

10k40-50 新しく

10k40-50

* 9k39-47 (余力あならば9k60-61)

基本的な言記述に
変々 10k43-44

10k45

▶ 9k42-43は枝葉 本と本

▶ 9k44-46は基本講義で解説

10k46-48 (ここが重要)

本体

違反要件の基本構造

10k29

* 9k29の上のほう

- * 行為要件を満たす行為
- * 弊害要件を満たす弊害
 - ▶ 反競争性 *がある*
 - ▶ 原則論貫徹説
 - ▶ 排除効果重視説
 - ▶ 正当化理由なし
- * 行為と弊害の因果関係

「theory of harm」について

第3章の
おゆりに

- * その事案で、どのようにして弊害が起こるか
- * 例：抱き合わせ 9k185 **10k188-190**
 - * 不要なものを買わせて需要者から搾取
 - * 従たる商品役務について他者を排除

10k30 コラム新設

- * 競争変数が左右される状態
 - * 競争変数 (competition parameter)
 - ▶ 価格
 - ▶ 品質
 - ▶ 数量
 - ▶ その他の条件
 - * 「競争の実質的制限」 = 弊害要件の全体
 - ▶ 東宝判決の定義は反競争性の定義
 - * 他者排除の場合の対立は、ずっと後で

- * 市場画定をめぐる議論
 - * 「市場」という概念
 - * 市場画定

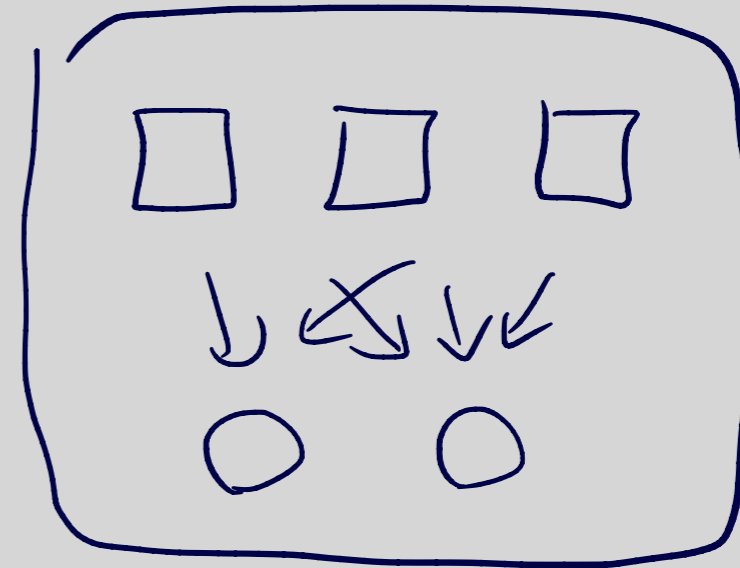
* 世界の議論を帰納的に見ると

* 3要素

* 需要者

* 供給者

* 商品役務



* たまたま、独禁法2条4項はそれを描いている

* ~~「一定の取引分野」について~~

10k40-41

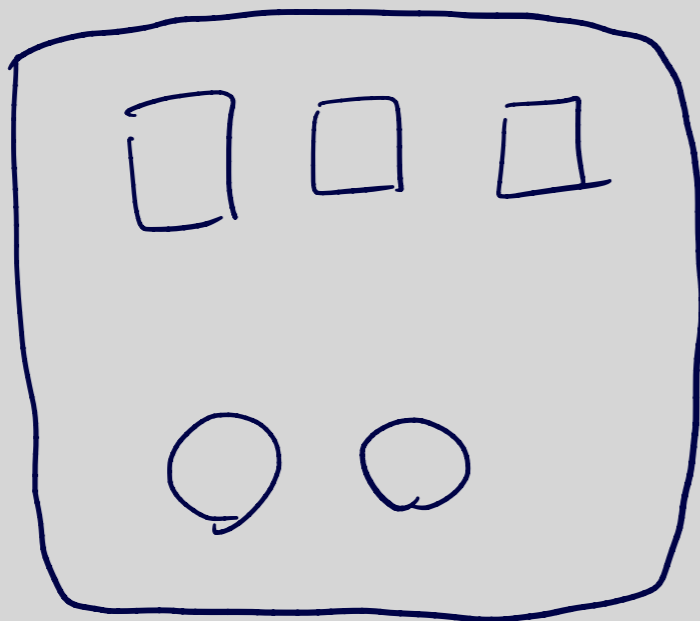
- * market definition

- * 市場概念の一般的定義という意味ではない
- * その事案での市場の範囲を見極める作業
 - ▶ 「画定」

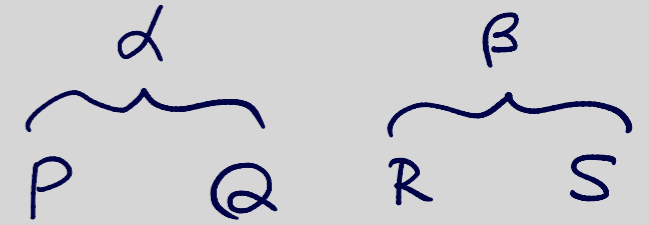
- * relevant market

- * 検討対象市場
 - ▶ 日本語について
 - ▶ 多数ある
 - ▶ 全ては言及されない

- * 需要者と、需要者からみて選択肢となる供給者とが、市場を構成する。
- * 最後に清書すれば、
 - * 需要者の範囲の画定 → 供給者の範囲の画定
- * それに至る過程では、行ったり来たりする。



- * 需要者からみて選択肢となるか
- * 需要の代替性
 - * 需要者が能動的に動いて選択肢とするか
 - * 枝葉
 - ▶ 2分類：商品役務の画定と地理的な画定
 - ▶ 認定手法のひとつ：SSNIP (SSNDQ)
- * 供給の代替性 9k60-61
- * 供給者が動いて需要者の選択肢に入れるか
- * 多くの事例の思考パターン



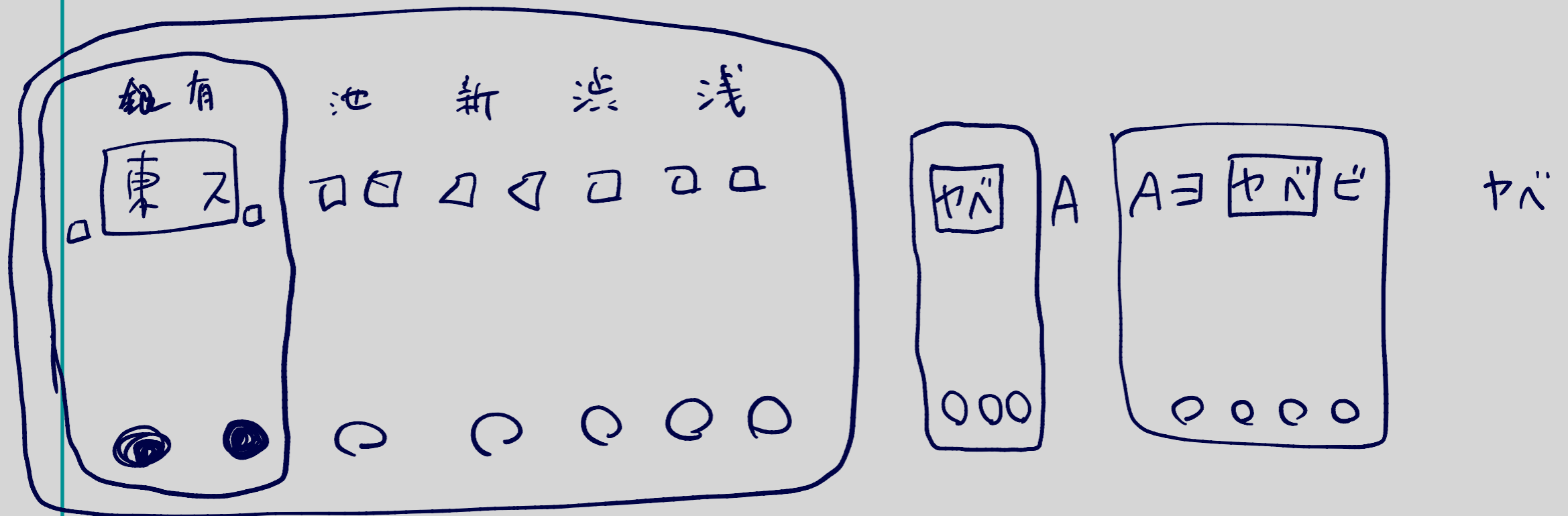
○ ○ ○

10k44に7口-4part

10k46-49

* 事案の決め手となることが多い

* 9k44-46 10k46-48



* 最後一言 9k47 10k48-49