

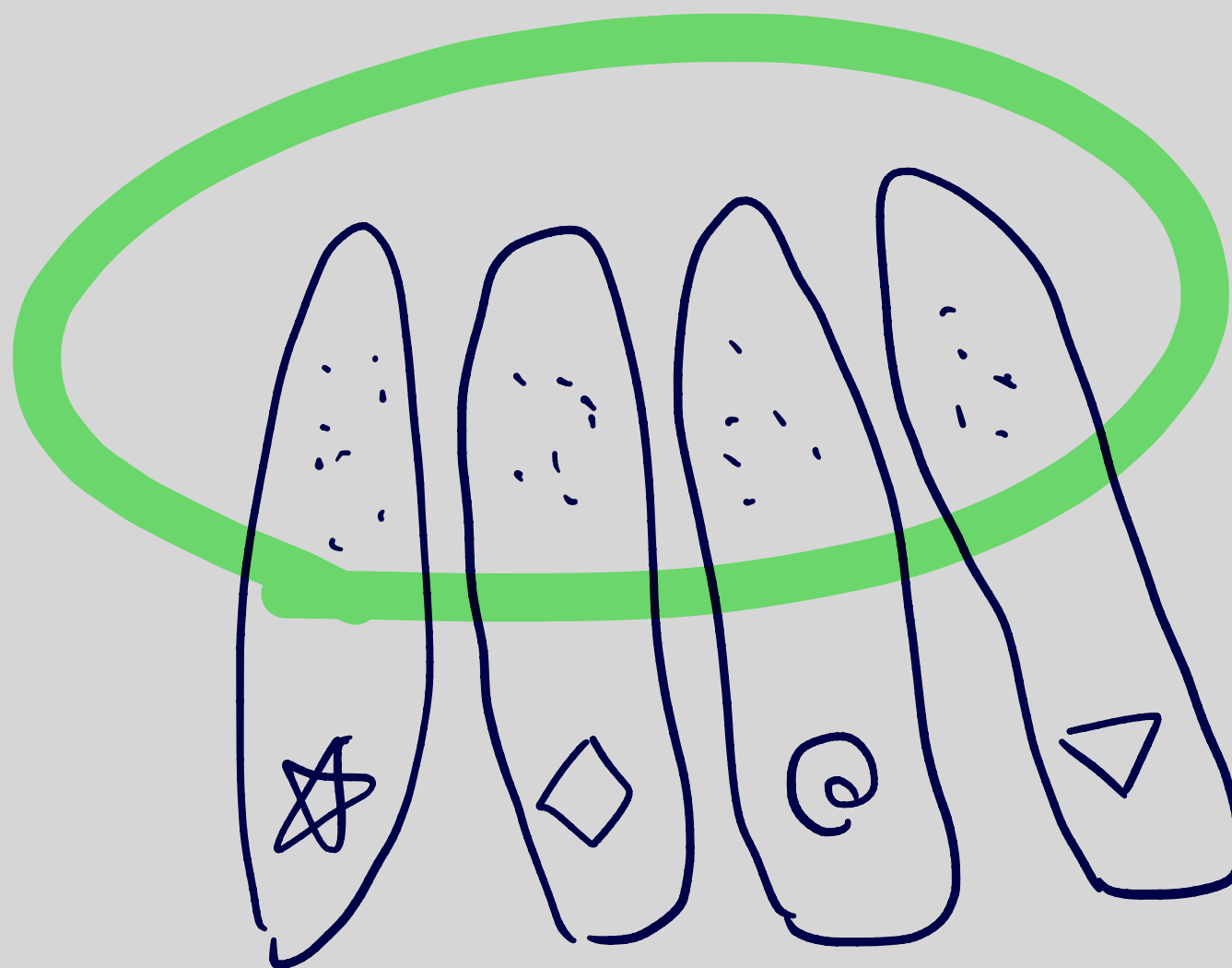
03 反競争性

(入口・本体)

入口

3

現在地確認

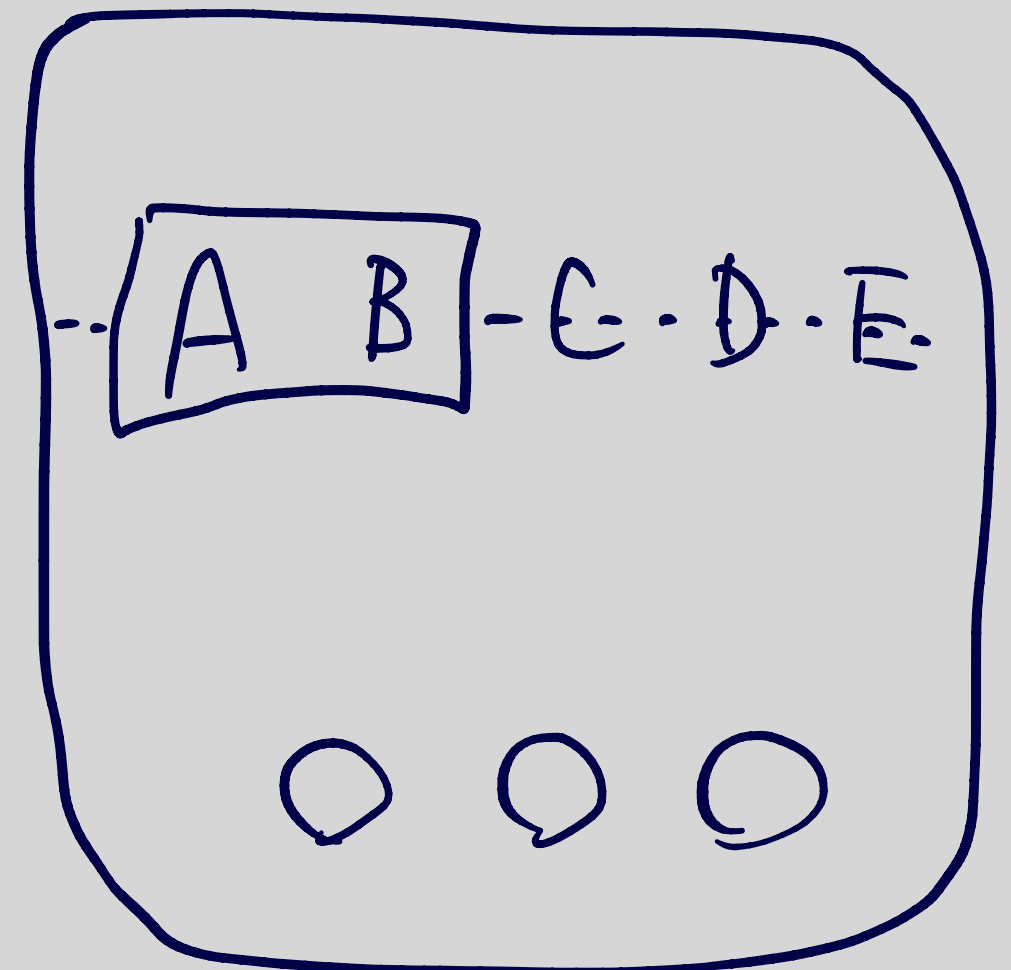
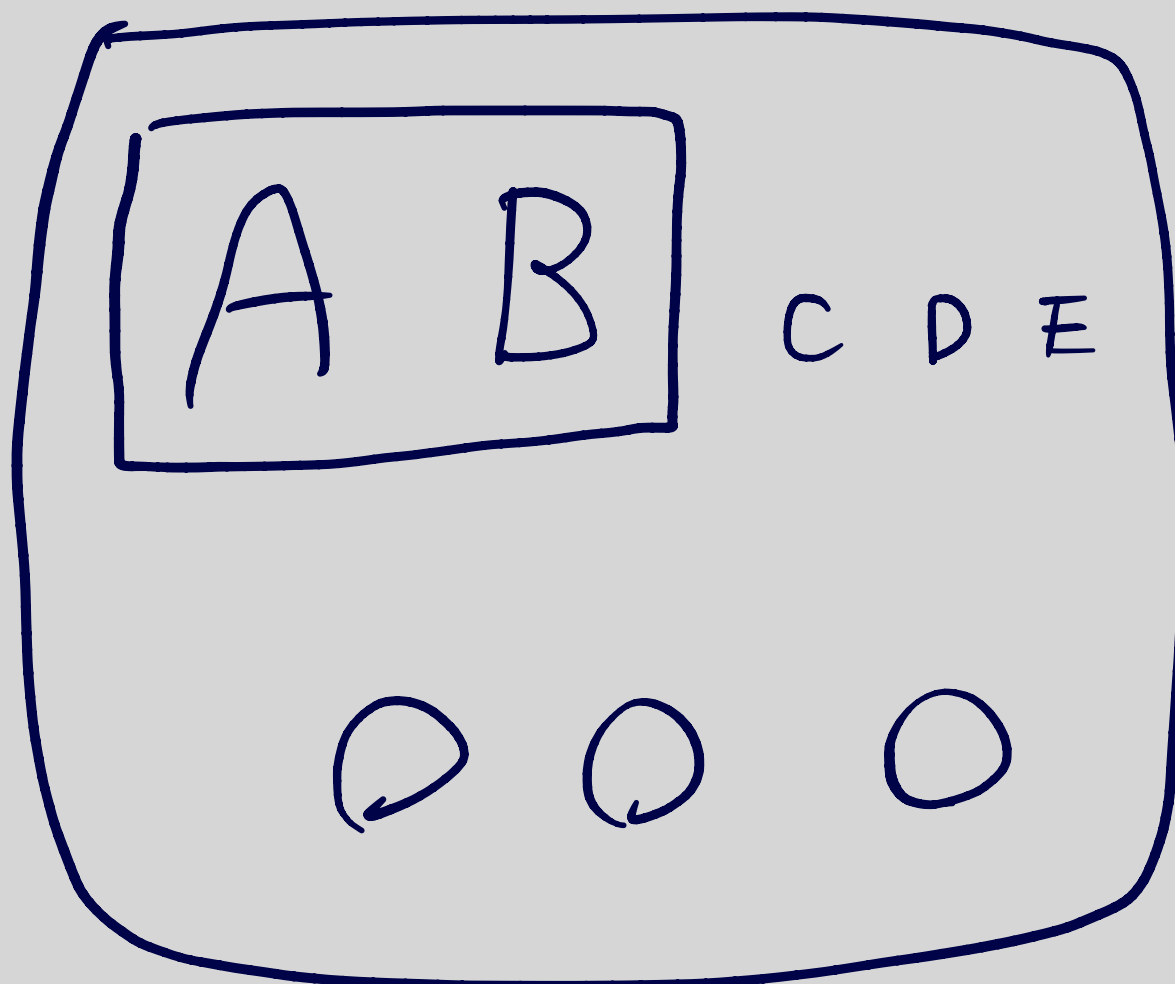


- * お好みにより、どちらからでも。
 - * 単独行動と協調的行動
 - ▶ 9k47-50
 - * 反競争性の成否判断の具体的考慮要素
 - ▶ 9k50-56

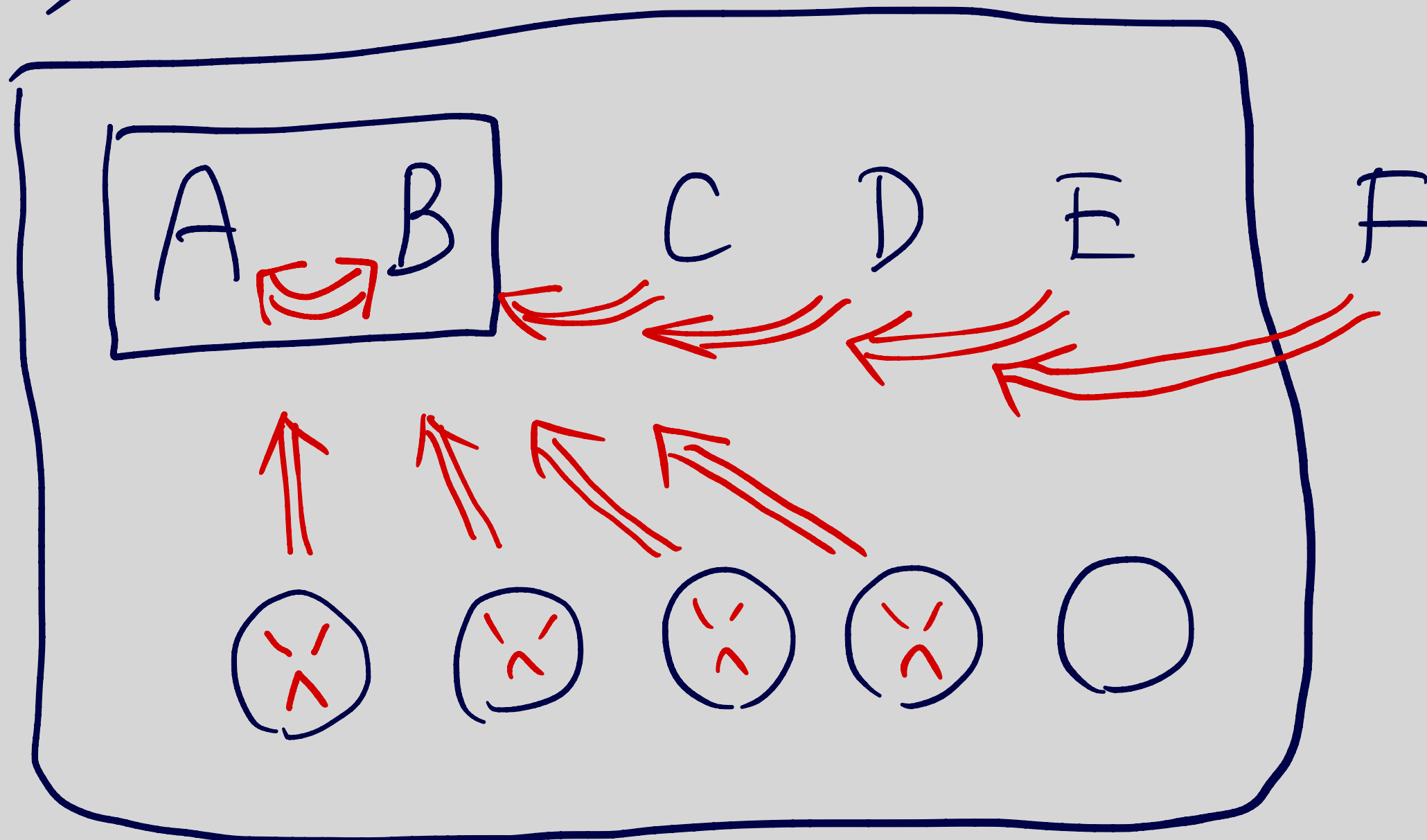
本体

6 単独行動と協調的行動 9k47-50

- * イメージを豊かにする
- * 囚われない



② 成否 ③ 率 無有



8

理解のポイント

※ 総合判断

- * 能力と意欲
- * ビジネスの都合と逆

他の供給者による牽制力 9k52-54

- * 様々な切り口 9k52中程

- * 能力と意欲

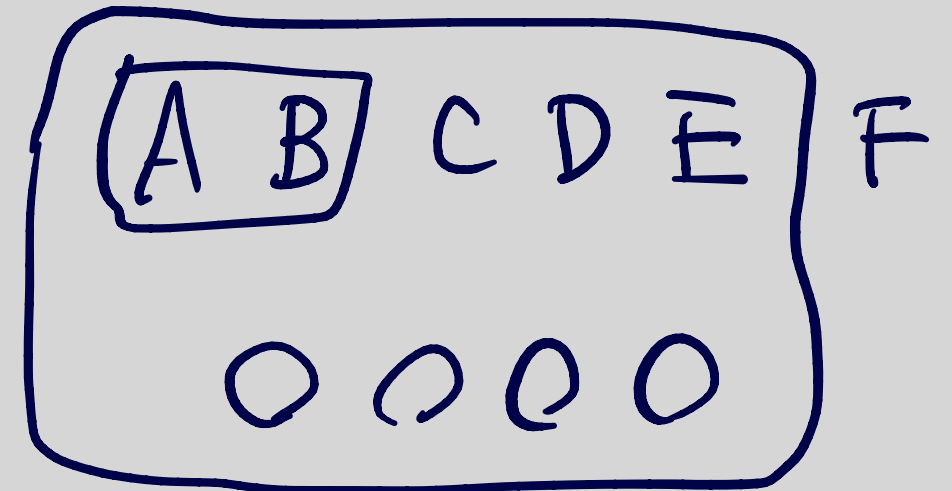
- * 能力 → 供給余力

- * 意欲 → 協調的行動をしない

- ▶ 9k53①～④のチェックポイント

- * 差別化

- * 需要者に一定の傾向 → 牽制力が抑制される



~~一様~~

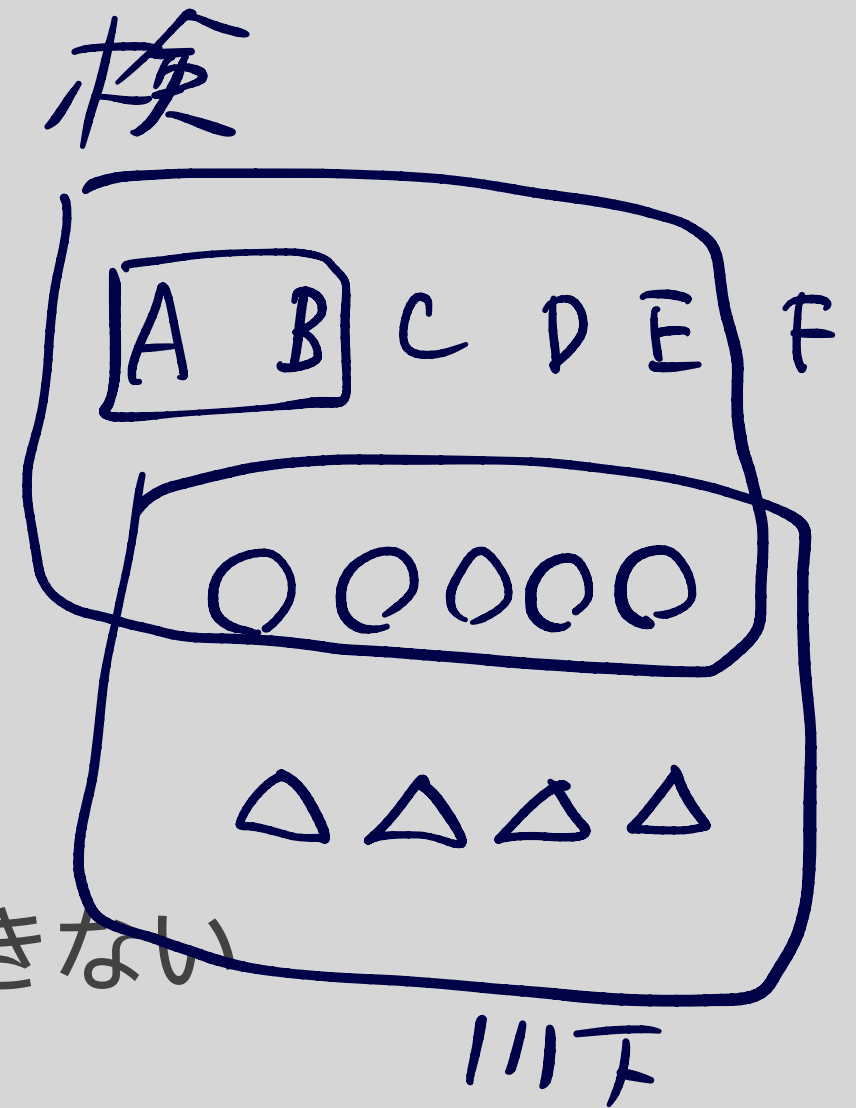
* 能力

- * その商品役務を買う力
- * その商品役務を内製する力
- * 他の商品役務における力
- * それ以外の力

* 意欲

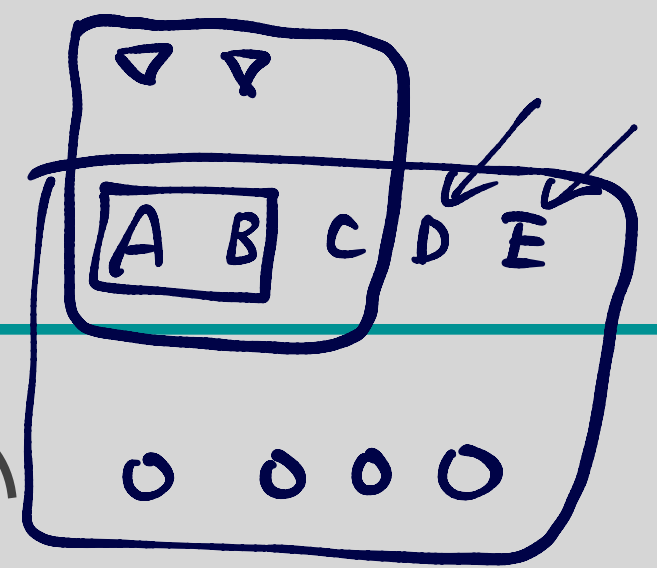
- * 川下市場の需要者に転嫁できない
 - ▶ 川下市場での競争が活発

* 花見のビニールシート



内発的牽制力 9k51-52

H G F



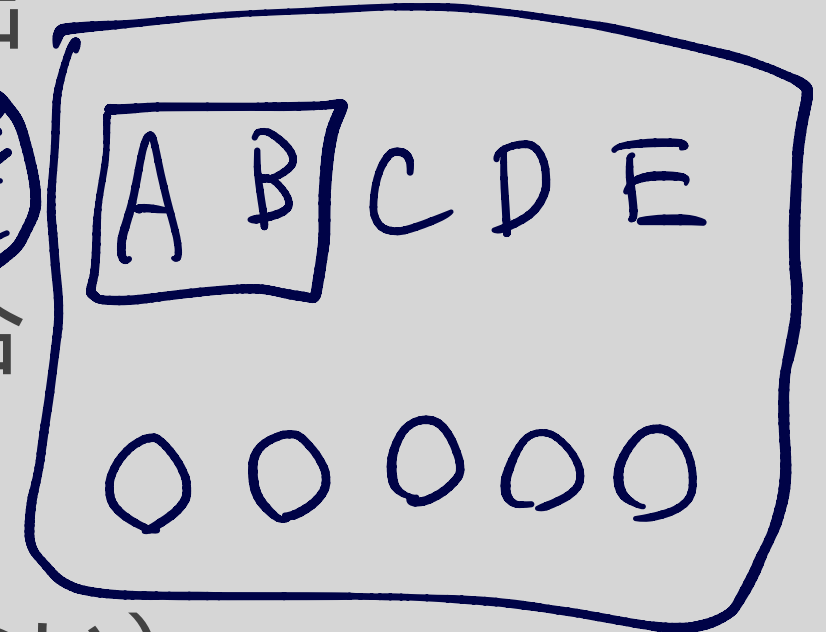
* あまり体系化・言語化されていない

* 企業結合より業務提携で頻出

* 能力



* 商品役務における共通化割合



* 意欲

* 当事者間の協調的行動（がない）

▶ 意思決定の支配の程度など

* 商品役務の一部の共同購入の場合、川上の買う競争への影響も見る必要がある